

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV
Aplicaciones en ambientes Web

Categorías del comercio electrónico

El comercio electrónico indirecto es aquel en el que hay un intermediario, por ejemplo, cuando compramos un aparato electrodoméstico, la persona encargada de hacerlo llegar a la comodidad de nuestro hogar es el agente intermediario. El comercio electrónico directo es aquel donde no existen intermediarios para la compra-venta de un producto o servicio, por ejemplo, la adquisición de la licencia de un antivirus, ya que la clave nos la hacen llegar por correo electrónico sin necesidad de que participe una tercera persona.

Por los agentes implicados Tenemos 3 tipos de agentes: • Empresa • Cliente • Administración

Empresa a empresa (B2B)

B2B representa la integración de los procesos de negocio internos de una empresa a través de la red. Se trata de gestionar la compra-venta de material entre distribuidores y proveedores

Ventajas del B2B

- Reducción de costos
- Permite el acceso a una mayor cantidad y diversidad de productos y servicios
- Permite tener un mayor control sobre los costos, la calidad y los proveedores
- Hace más eficiente la cadena de valor
- Reduce los ciclos de manufactura

Desventajas del B2B

- Dificultad al momento de los pagos. En estos casos una tarjeta de crédito no es suficiente, se debe recurrir a transferencias bancarias y otros instrumentos financieros, que además de costosas, pueden resultar lentas.
- Problemas relacionados con la seguridad, derivados de la desconfianza por “no saber” con quién se está negociando.

B2C Electrónico

Se refiere a las plataformas virtuales utilizadas en el comercio electrónico para comunicar empresas con particulares. El éxito del B2B electrónico se debe principalmente a la fiabilidad de los sistemas de pago: si el cliente no confía, no hay venta.

Ventajas del B2C electrónico

- La compra suele ser más rápida y más cómoda.
- Las ofertas y los precios están siempre actualizados.
- Los centros de atención al cliente están integrados en la web.
- Las telecomunicaciones por banda ancha han mejorado la experiencia de compra

Tipos de empresas en comercio electrónico B2C

Intermediarios on-line Los intermediarios on-line son compañías que facilitan las transacciones entre compradores y vendedores, como contraprestación económica reciben un porcentaje del valor de la transacción. La mayoría de las transacciones se realizan a través de estos intermediarios, que pueden ser brokers o «informe mediarios», genéricos o especializados, respectivamente.

Modelos basados en la publicidad En una publicidad basada en el sistema, las empresas tienen sitios web de un inventario, que venden a las partes interesadas. Existen dos filosofías rectores para esta práctica: de alto tráfico o de nicho. Los anunciantes tienen un alto tráfico de enfoque al intentar llegar a un público más amplio

Modelos basados en la comunidad

- En una comunidad basada en el sistema, las empresas permiten a los usuarios en todo el mundo el acceso a interactuar unos con otros sobre la base de áreas similares de interés. Estas empresas ganan dinero por medio de la acumulación de leales usuarios y la orientación con la publicidad.
- Modelos basados en tarifas
- En un sistema de pago basado en el sistema, una empresa cobra una tarifa de suscripción para ver su contenido. Existen diversos grados de restricción de contenidos y tipos de suscripción

Administración – empresa

- El comercio electrónico B2A consiste en un servicio que ofrece la Administración a las empresas (también a los ciudadanos) para que éstas puedan realizar trámites administrativos a través de Internet.
- Esta categoría cubre todas las transacciones entre las empresas y el gobierno, es decir, en ella se recoge la vinculación de las empresas ya anteriormente definidas con el aparato estatal.

Ventajas

- Con la e-administración las empresas se ven beneficiadas de un gran número de ventajas para ellas:
 - La e-administración nunca cierra y las oficinas virtuales siempre están al día porque diariamente ofrecen información actualizada.

- Pueden descargarse formularios y modelos de procedimientos administrativos.
- Pueden obtener certificados digitales que les permita realizar con total seguridad cualquier clase de operación en la red.